

# LES PRODUITS PHARE

## 1 LES PRODUITS PHARMACEUTIQUES

Identifiée comme l'une des filières d'avenir pour l'industrie française, la santé, dont l'industrie pharmaceutique fait partie, présente des atouts avant tout fondés sur des compétences historiques. La balance commerciale de l'industrie pharmaceutique reste performante en comparaison aux autres pays européens et des autres pays pharmaceutiques. Les flux export résultent d'une primatie sur plusieurs aires avec des sites de production assurant une part significative de la demande nationale (vaccins, insuline, héparine, médicaments dérivés du plasma). Les exportations sont focalisées vers l'Europe de l'Ouest et les États-Unis avec des marchés à croissance limitée. L'exportation vers les marchés émergents, compte tenu de l'accès aux soins, reste faible. **En Auvergne**, les produits pharmaceutiques sont le premier poste d'exportation. Ils confirment leur primatie en 2012, après une année 2011 marquée par une sensible baisse. Ils représentent 1,6 milliard d'euros et 23,17 % de l'export. De nombreux pays sont concernés, dont en premier lieu l'Espagne, les États-Unis, l'Italie, le Japon, l'Allemagne, l'Autriche, la Russie, le Brésil, la Chine, Singapour, les Pays-Bas, le Venezuela, la Pologne, l'Égypte, le Royaume-Uni, le Mexique et la Turquie. En contrepartie, les achats à l'étranger sont toujours soutenus et représentent un tiers des importations de la région. ☒



X Greentech ; Sanofi.

### ↑ En tête

#### Centre Spécialités Pharmaceutiques (63) 196° au national

- **Date de création** : 1951
- **Activité** : dépositaire pharmaceutique
- **CA** : 10,5 millions d'euros, **totalemment à l'export**
- **Pays** : 100 pays en Afrique (201,6 millions d'euros), en Russie (170,1 millions d'euros), en Asie (52,8 millions d'euros), en Europe (12,9 millions d'euros), en Amérique du Nord (695 800 euros), en Océanie (139 540 euros).

#### Laboratoires Théa (63) 1 165° au national

- **Date de création** : 1994
- **Activité** : recherche, développement et commercialisation de produits en ophtalmologie

- **CA** : 147,4 millions d'euros, dont **57,3 millions à l'export**
- **Pays** : structure commerciale et marketing en Italie, Espagne, Allemagne, Portugal, Pologne, Belgique, Pays-Bas, Suisse, Grande-Bretagne et Irlande ; forces de vente en Algérie, Tunisie et Maroc ; distributeurs dans le reste du monde.

#### Probionov (15) 5 742° au national

- **Date de création** : 1996
- **Activité** : conception de solutions thérapeutiques à base de probiotiques, commercialisation de produits clé en main et de principes actifs à base de probiotiques
- **CA** : 10 millions d'euros, **dont 60 % à l'export**
- **Pays** : Amérique latine depuis 40 ans, Canada, États-Unis, Mexique, Chili, Pérou, Bolivie, Equateur, Paraguay,

Algérie, Tunisie, Maroc, Qatar, Afrique du Sud, Russie, Indonésie, Corée, Taiwan, Hong Kong et toute l'Europe, sauf la Grande-Bretagne.

#### Greentech (63) 6 525° au national

- **Date de création** : 1992
- **Activité** : Extraction végétale, R&D d'actifs novateurs et performants pour l'industrie cosmétique, nutraceutique et pharmaceutique
- **CA** : 10 millions d'euros, **dont 6 millions à l'export** (80 % en direction des marques cosmétiques)
- **Pays** : une trentaine (30 distributeurs et deux filiales : Greentech Us et Greentech GmbH en Allemagne), dont les États-Unis, l'Allemagne, puis l'Italie, le Canada et la Corée. À venir, l'Amérique du Sud, grâce à l'installation d'une nouvelle filiale.

## 2 LE CAOUTCHOUC

**A** En France, la filière caoutchouc représente 7,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, l'Auvergne étant la première région caoutchoutière nationale en termes de valeur et d'effectif. Sachant que la société Michelin figure dans le top 5 mondial des fabricants de pneumatiques européens avec Continental et Pirelli. En 2012, la France a exporté 45 millions de pneumatiques (3,3 milliards d'euros). L'industrie du caoutchouc est de plus en plus ouverte vers l'extérieur, 60 % de la production étant exportés. Les premiers partenaires commerciaux sont l'Europe et notamment l'Allemagne.

**En Auvergne**, on s'en doute, le caoutchouc occupe une grande place. Les produits caoutchoutiers auvergnats représentent 16,3 % des exportations françaises du secteur et 1,15 milliard d'euros. Une hausse de 9,76 % a été observée en 2012. ☒



X Michelin; Trelleborg Industrie (Ci-dessus).

### ↑ En tête

#### Manufacture française des pneumatiques Michelin (63)

- **19° au national**
- **Date de création** : 1832
- **Activité** : fabrication de pneumatiques
- **CA** : 5,5 Milliards d'euros, **dont 2,9 à l'export**
- **Pays** : le monde entier (69 sites de production dans 18 pays).

#### Transityre France (63) 81° au national

- **Date de création** : 1992
- **Activité** : filiale du groupe Michelin
- **CA** : 1,6 milliards d'euros **totalemment à l'export**
- **Pays** : le monde entier.

#### Trelleborg Industrie (03) 178° au national

- **Date de création** : 1993
- **Activité** : Elaboration de solutions haute performance pour tuyaux industriels à basse et moyenne pression (industrie, chimie, pétrochimie, pharmacie, agroalimentaire, BTP et énergie), tuyaux à usage maritime et pétrolier, feuilles et tapis de sol en caoutchouc, joints d'expansion
- **CA** : 130,5 millions d'euros, **dont 87 millions à l'export**
- **Pays** : Europe, Afrique, Amérique du Sud, Chine-Asie-Australie, États-Unis et Moyen-Orient.

#### Interep (43) 2 863° au national

- **Date de création** : 1994
- **Activité** : fabrication et exportation de caoutchoucs cellulaires étanches à cellules fermées en blocs et en feuilles
- **CA** : 16,3 millions d'euros, **dont 14,5 millions à l'export**
- **Pays** : le monde entier

#### Société caoutchoutière de Montaigut (63) 8 067° au national

- **Date de création** : 1985
- **Activité** : fabrication de mélanges de caoutchoucs à destination industrielle et de granulés pour les sols intérieurs et extérieurs
- **CA** : 12,1 millions d'euros, **dont 3,2 millions à l'export**
- **Pays** : le monde entier.